

DETERMINA A CONTRARRE

OGGETTO: RICHIESTA DI OFFERTA FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO ANNUALE DEL SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA E CONSULENZA STRATEGICA E DIGITAL MARKETING PER IL CNAO AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2) LETTERA A) DEL D.LGS. 50/2016 COSÌ COME MODIFICATO DALL’ART. 1 COMMA 2 lett. a) DELLA LEGGE N. 120 DEL GIORNO 11/9/2020 E S.M.I. (come sostituita dall’art. 51 della legge n. 108 del 2021)

Fondazione Cnao ha interesse ad affidare l’attività in oggetto.

Premesso che:

- è stata predisposta dagli uffici una descrizione tecnico prestazionale dei servizi richiesti che definisce nel dettaglio le attività, le modalità di gestione del servizio e le condizioni di esecuzione dell’appalto;
- l’importo delle prestazioni che si intende affidare, ai sensi dell’art. 36 comma 2) lettera a) del D. Lgs. 50/2016, così come modificato dall’art. 1 comma 2. lett. a) della legge n. 120 del giorno 11/9/2020 e s.m.i., è inferiore a €. 139.000,00;
- ai sensi dell’art. 32, comma 2, del D. lgs. 50/2016 “(...) *Nella procedura di cui all’articolo 36, comma 2, lettere a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l’oggetto dell’affidamento, l’importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti*”;
- secondo quanto stabilito dalle linee guida ANAC n. 4 punto 4.3.1 “*in ottemperanza agli obblighi di motivazione del provvedimento amministrativo sanciti dalla legge 7 agosto 1990 n. 241 e al fine di assicurare la massima trasparenza, la stazione appaltante motiva in merito alla scelta dell’affidatario, dando dettagliatamente conto del possesso da parte dell’operatore economico selezionato dei requisiti richiesti nella determina a contrarre o nell’atto ad essa equivalente, della rispondenza di quanto offerto all’interesse pubblico che la stazione appaltante deve soddisfare, di eventuali caratteristiche migliorative offerte dall’affidatario, della congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione, nonché del rispetto del principio di rotazione. A tal fine, la stazione appaltante può ricorrere alla comparazione dei listini di mercato, di offerte precedenti per commesse identiche o analoghe o all’analisi dei prezzi praticati ad altre amministrazioni. In ogni caso, il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice anche alla luce del principio di concorrenza*”;
- sussistono i presupposti per l’acquisizione del servizio di cui trattasi, stante l’importo dell’appalto e la categoria merceologica, ai sensi dell’art. 36, “contratti sotto soglia” comma 2 lettera a) del d. Lgs. 50/2016, così come modificato dall’art. 1 comma 2. lett. a) della legge n. 120 del giorno 11/9/2020;

Ritenuto conseguentemente:

- di procedere e di avviare l’affidamento del servizio in oggetto ai sensi dell’art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. 50/2016, previa indagine di mercato con richiesta di offerta, pubblicata sul sito CNAO, volta a selezionare l’operatore economico maggiormente idoneo a soddisfare il fabbisogno di CNAO, dandone, quindi, massima visibilità e apertura al mercato;

- che l'affidamento diretto è subordinato all'attestazione del possesso dei Requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D. Lgs. 50/2016 da dichiararsi secondo i modelli Allegati, dei Requisiti di idoneità così come indicati nella Richiesta di Offerta;
- che nel termine di scadenza per la presentazione delle offerte, sono pervenute le offerte da parte delle seguenti ditte:

SEC NEWGATE ITALIA SRL
PIRENE SRL
VALUE RELATIONS SRL
ECHO SOCIETÀ COOPERATIVA

Considerato e verificato che:

- 1) tutte le imprese hanno prodotto la documentazione richiesta conformemente alle prescrizioni contenute in RDO;
- 2) tutte le imprese hanno prodotto la Documentazione Tecnica così come richiesta nell'Indagine di Mercato;
- 3) Tutte le imprese hanno presentato la propria Offerta Economica;

CNAO ha, quindi, proceduto con la valutazione comparativa delle offerte presentate delle imprese, nei termini e nei modi indicati nella RDO, attribuendo loro il seguente punteggio:

		Punteggio Tecnico	Sconto % offerto	Punteggio Economico	Punteggio Totale
1	SEC NEWGATE ITALIA SRL	59,11%	10%	25,98	85,091374
2	PIRENE SRL	36,91	42,13%	30,00	66,910000
3	VALUE RELATIONS SRL	63,78	2%	22,12	85,898981
4	ECHO SOCIETÀ COOPERATIVA	51,01	6%	24,69	75,697507

All'esito, quindi, di quanto sopra esposto e della valutazione comparativa condotta sulle Offerte pervenute, sia dal punto di vista tecnico che economico, Fondazione Cnao ritiene l'offerta presentata da **VALUE RELATIONS SRL, nel suo complesso, più adeguata rispetto al fabbisogno della Stazione Appaltante, nonché più aderente e rispondente agli obiettivi espressi.**

L'offerta presentata è stata, infatti, valutata di particolare pregio per i seguenti motivi:

- o esperienza pregressa e specializzata in ambito healthcare e life sciences, con particolare riferimento a strutture sanitarie pubbliche e private, comunità scientifiche ed associazioni di pazienti. L'azienda risulta essere l'unica agenzia, nel panorama italiano, integrata e indipendente, specializzata esclusivamente in ambito healthcare e life sciences. Appartiene al Gruppo Value Relation anche il gruppo editoriale HPS (casa editrice AboutPharma);
- o l'Agenzia si avvale di contatti diretti con l'Associazione Stampa Estera utile per aumentare la visibilità di Cnao a livello internazionale;

- consolidati contatti con associazioni di pazienti e società scientifiche, associazioni di professionisti della salute e di categoria ed esperti del settore
- con specifico riferimento alle attività di relazioni istituzionali l'agenzia ha maturato rilevanti case history in oncologia, quali la definizione del primo libro bianco sul mieloma multiplo, in partnership con AIL, e l'ottenimento, in collaborazione con AIRO, di importanti investimenti ministeriali nel campo della radioterapia;
- saranno messi a disposizione Professionisti con competenze giornalistiche per la stesura, aggiornamento e la diffusione di una cartella stampa istituzionale. L'agenzia provvederà inoltre all'elaborazione e alla tempestiva veicolazione di comunicati stampa e note informative, gestendo in autonomia le diverse fasi del lavoro (previa autorizzazione): contatti con i KOL (Key Opinion Leaders) da intervistare, redazione dei testi, richiesta di approvazioni e dialogo con le redazioni delle testate che ospiteranno i contributi prodotti.
- l'elaborato presentato e il target della proposta risultano pienamente coerenti con la missione istituzionale di Fondazione CNAO. Risulta, altresì, molto interessante anche la proposta della "rubrica TAKE CARE", apprezzata anche dal punto di vista grafico. Si tratta, nello specifico, di una vera e propria rubrica dove convogliare le attività formative promosse da CNAO per sottolineare l'importanza della formazione sull'adroterapia;
- servizi aggiuntivi ritenuti di particolare pregio ed interesse, in particolare la realizzazione di una videopillola con dirigenti, clinici, ricercatori CNAO che abbia lo scopo di garantire una copertura online capillare in grado di raggiungere una audience complessiva prestabilita di utenti; Value si impegna inoltre a favorire incontri, scambi di informazioni e coinvolgimento di alcune fra le principali Associazioni a sostegno dei pazienti oncologici;
- il prezzo offerto per il Servizio in oggetto risulta essere congruo e in linea con i prezzi di mercato.

Per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati,

SI DETERMINA

di autorizzare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016, così come modificato dall'art. 1 comma 2, lett. a) della legge n. 120 del giorno 11/9/2020 l'affidamento diretto alla ditta **VALUE RELATIONS** per il servizio annuale di ufficio stampa e consulenza strategica e digital marketing per l'importo complessivo di euro **55.370,00** oltre iva.

Si darà seguito alle attività preliminari, nonché alle verifiche necessarie, per la stipula del contratto.

Il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet di Fondazione Cnao.

Il RUP
Sandro Rossi

